ORF
WIE WIR.

2 Jahre smart. 1000 Jahre Müll.

MUTTER ERDE

www.muttererde.at

MUTTER ERDE dankt:

Tchibo · Kronen Zeitung · LIDL Lidl lohnt sich.

Programmschwerpunkt in allen Medien des ORF| 5. bis 16. Juni | Infos unter der.ORF.at

ORF
WIE WIR.

6 Monate stylish. 100 Jahre Müll.

MUTTER ERDE

www.muttererde.at

MUTTER ERDE dankt:

Tchibo · Kronen Zeitung · LIDL Lidl lohnt sich.

Programmschwerpunkt in allen Medien des ORF| 5. bis 16. Juni | Infos unter der.ORF.at

ORF
WIE WIR.

12 Minuten praktisch. 20 Jahre Müll.

MUTTER ERDE

www.muttererde.at

MUTTER ERDE dankt:

Tchibo · Kronen Zeitung · LIDL Lidl lohnt sich.

Programmschwerpunkt in allen Medien des ORF| 5. bis 16. Juni | Infos unter der.ORF.at